

서비스 이용약관

제1조 목적

본 약관은 (주)엠플랜잇(이하 "회사")이 개발 및 제공하는 마케팅 데이터 통합 및 광고 자동화 솔루션 패키지(이하 "서비스")를 이용함에 있어, "회사"와 서비스를 이용하는 기업고객(이하 "회원") 간의 이용 조건, 절차, 권리, 의무 및 책임 사항, 그리고 서비스 이용에 수반되는 개인정보 처리위탁 및 Google API 연동 데이터의 처리 범위를 구체적으로 규정함을 목적으로 합니다.

제2조 용어의 정의

본 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.

- 서비스:** "회사"가 개발하여 웹 플랫폼 형태로 제공하는 솔루션 패키지로, 'AIR', '웹인 DB 실시간 유입', 'ADMONSTER', 'Manager Console'을 모두 포함합니다.
- 회원:** 본 약관에 동의하고 "회사"가 제공하는 계정을 부여받아 서비스를 이용하는 법인, 개인사업자 또는 그에 소속된 임직원을 말합니다.
- Manager Console:** "회원"이 최상위 관리자 권한을 가지고 조직 구성원의 계정 생성·삭제, 사이트별 접근 권한 설정, 솔루션별 권한 제어 및 종합 마케팅 성과 지표를 총괄 관리하는 마스터 시스템을 말합니다.
- AIR (매체 통합 리포트):** "회원"이 등록한 외부 광고 매체(네이버, 카카오, Google 등)의 API 및 원시 데이터를 연동하여, 단일 대시보드에서 시각화, 다차원 분석 및 정기 리포트 생성을 수행하는 시스템을 말합니다.
- 웹인 DB 실시간 유입:** "회원"이 지정한 웹사이트, 랜딩페이지 등에서 발생하는 잠재고객의 전환 데이터(이하 "웹인 DB")를 실시간으로 수집, 식별, 정제하여 시스템에 적재 및 알림을 제공하는 시스템을 말합니다.
- ADMONSTER:** 외부 검색광고 매체의 키워드 순위를 사전에 설정된 주기에 따라 모니터링하고, "회원"이 명시한 입찰 규칙(조건별 가감, 최대 입찰가 한도 등)에 따라 실시간으로 매체사 시스템에 입찰가를 자동 조정·제어하는 자동 입찰 시스템을 말합니다.
- 연동 매체:** "서비스"와 데이터 및 기능을 주고받는 외부 온라인 광고 및 분석 플

랫폼(네이버, 카카오, Google Analytics, Google Ads 등)을 말합니다.

제3조 약관의 효력 및 변경

1. 본 약관은 "회원"이 서비스 이용을 신청하고 "회사"가 이를 승인하여 "Manager Console"에 최초 로그인함과 동시에 효력이 발생합니다.
2. "회사"는 관계 법령을 위배하지 않는 범위에서 본 약관을 개정할 수 있습니다. 약관을 개정할 경우에는 적용일자 및 개정사유를 명시하여 현행약관과 함께 서비스 내 공지사항 또는 "Manager Console" 팝업을 통해 적용일자 최소 7일 전(회원에게 불리하거나 중대한 사항의 변경은 30일 전)부터 공지합니다.
3. "회원"이 개정약관의 적용에 동의하지 않는 경우, 서비스 이용 계약을 해지할 수 있습니다. 공지된 적용일자 이후에도 계속해서 서비스를 이용하는 경우 약관의 변경 사항에 동의한 것으로 간주합니다.

제4조 서비스의 내용 및 핵심 기능별 특약

"회사"가 제공하는 각 솔루션별 구체적인 서비스 내용과 특약 사항은 다음과 같습니다.

1. AIR (매체 통합 리포트) 및 Google API 연동 특약

가. "회사"는 "회원"이 연동한 외부 광고 및 분석 매체의 데이터를 수집하여 시각화된 대시보드를 제공합니다.

나. "회사"는 "회원"의 명시적 동의 및 OAuth 2.0 연동을 통해 Google 애널리틱스 데이터 확인 및 다운로드 범위(.../auth/analytics.readonly)를 사용합니다. 이는 "회원"의 웹사이트에서 발생하는 광고 유입 경로, 전환 수, 이탈률 등 마케팅 성과 지표를 'AIR' 솔루션 내부 대시보드로 안전하게 동기화하여 시각화 리포트를 생성·제공하기 위한 목적으로만 사용되며, 수집된 성과 데이터는 리포트 조회 외의 어떠한 용도로도 이용되거나 외부로 유출되지 않습니다.

다. 데이터의 수집 주기 및 동기화 시점은 연동 매체사의 API 제공 정책에 따르며, 매체사 시스템의 지연이 발생할 경우 대시보드 반영이 늦어질 수 있습니다.

2. 웹인 DB 실시간 유입

가. 본 기능은 "회원"의 웹사이트에 삽입된 스크립트 또는 API 전송 방식을 통해 유입되는 데이터를 실시간으로 중개 및 적재하는 기술적 수단만을 제공합니다.

나. "회원"은 데이터를 수집하고자 하는 웹사이트 및 랜딩페이지의 구조적 특성에 맞게 스크립트를 올바르게 삽입해야 할 의무가 있으며, "회원"의 스크립트 오설치 또는 임의 수정으로 인해 발생한 DB 누락 및 오류에 대해 "회사"는 책임을 지지 않습니다.

3. ADMONSTER (자동 입찰 및 모니터링) 및 Google API 연동 특약

가. "회원"은 "ADMONSTER" 내에서 키워드별 입찰 조건(순위 목표, 입찰 한도, 시간대 설정 등)을 직접 설정해야 합니다.

나. "회사"는 "회원"의 명시적 동의 및 OAuth 2.0 연동을 통해 Google Ads 계정 및 데이터 확인, 수정, 생성, 삭제 범위(.../auth/adwords)를 사용합니다. 이는 'ADMONSTER' 솔루션 내에서 "회원"이 미리 설정해 둔 입찰 자동화 규칙 및 조건에 따라 Google Ads 캠페인의 광고 그룹, 키워드 순위 변동을 실시간 모니터링하고, 이에 대응하는 최적의 키워드 입찰가를 자동으로 수정·적용(생성/삭제 포함)하여 광고 매체에 실시간으로 반영하기 위한 기술적 목적으로만 사용됩니다.

다. 본 자동 입찰 기능은 외부 매체사가 공식 제공하는 API를 활용합니다. 매체사 시스템의 과부하, API 호출 제한(Rate Limit), 매체사의 시스템 개편, 또는 타사 입찰 프로그램과의 동시 경쟁 상황 등으로 인해 설정값과 실제 노출 순위 간에 오차가 발생할 수 있습니다.

라. "회원"은 자동 입찰 규칙 설정 시 과도한 광고비 지출이 발생하지 않도록 '최대 입찰 한도 금액(Cap)' 및 '일일 예산 한도'를 반드시 직접 설정해야 하며, 이를 설정하지 않거나 오설정하여 발생한 광고비 초과 지출에 대한 책임은 전적으로 "회원"에게 있습니다.

4. Manager Console

가. "회원"의 마스터 관리자는 조직 내 하위 임직원에게 솔루션별 권한(조회 권한, 수정 권한, 계정 연동 권한 등)을 부여할 수 있으며, 하위 계정의 모든 이용 행위 및 설정 변경에 대한 관리 책임은 "회원"에게 있습니다.

제5조 개인정보 처리위탁에 관한 특약

본 조는 "회원"이 '웹인 DB 실시간 유입' 등 본 서비스를 이용하는 과정에서 발생하는

제3자(이하 "엔드유저")의 개인정보 처리를 "회사"에 위탁함에 있어, 개인정보 보호법 제 26조에 의거 양 당사자 간의 권리·의무를 규정합니다.

1. **지위의 정의:** 본 서비스 이용과 관련하여 "회원"은 개인정보 보호법상의 "개인정보 처리자(위탁자)"가 되며, "회사"는 "개인정보 처리수탁자(수탁자)"의 지위를 가집니다.
2. **처리 목적 및 범위:** "회사"는 "회원"이 제공한 스크립트 등을 통해 수집된 엔드유저의 개인정보(성명, 연락처, 상담 내용, 유입 경로 등)를 본 서비스의 핵심 기능인 '실시간 DB 유입 중개, 시스템 내 적재, 시각화, 실시간 알림 발송 목적' 범위 내에서만 처리합니다.
3. **목적 외 처리 금지:** "회사"는 "회원"의 사전 승낙 없이 위탁받은 개인정보를 본 서비스 제공 목적 외의 용도로 이용하거나 제3자에게 임의로 제공·대여하지 않습니다.
4. **기술적·관리적 보호조치:** "회사"는 위탁받은 개인정보의 분실·도난·유출·변조 또는 훼손을 방지하기 위하여 접근 권한 관리, 암호화 기술(HTTPS) 적용, 방화벽 운영 및 주기적 백업 등 안전성 확보 조치를 취해야 합니다.
5. **위탁자의 의무 및 면책:** "회원"은 엔드유저로부터 개인정보를 수집할 때, 관계 법령에 따른 적법한 절차(수집·이용 동의 등)를 완료했음을 보장해야 합니다. 이를 이행하지 않아 발생하는 모든 법적 책임은 전적으로 "회원"에게 있습니다.
6. **데이터의 파기:** 서비스 이용 계약이 해지되거나 "회원"이 솔루션 내 데이터 파기를 요청하는 경우, "회사"는 위탁받은 개인정보를 재생 불가능한 방법으로 지체 없이 파기합니다.

제6조 연동 매체 인증 정보 및 데이터 관리 의무

1. "회원"이 서비스를 이용하기 위해 입력하는 외부 광고 매체의 ID, 비밀번호, API Key, Access Token 등 모든 인증 정보(이하 "인증 정보")의 관리 책임은 전적으로 "회원"에게 있습니다. 특히 Google OAuth를 통해 획득한 Access Token 및 Refresh Token은 암호화되어 안전하게 보관됩니다.
2. "회원"은 제3자에게 자신의 "인증 정보" 및 "서비스" 접속 계정을 이용하게 해서는 안 되며, 계정의 도용이나 유출을 인지한 경우 즉시 "회사"에 통보하고 지침을 따라야 합니다.

제7조 서비스 이용의 제한 및 중단

1. "회사"는 다음 각 호의 사유가 발생한 경우, 서비스의 전부 또는 일부의 제공을 일시적으로 중단하거나 제한할 수 있습니다.
 - 가. 서비스 개선, 시스템 점검, 장비 증설 및 유지보수가 필요한 경우
 - 나. 연동 매체사(네이버, 카카오, Google 등)의 시스템 다운, API 제공 중단, API 정책의 일방적 변경 또는 라이선스 제한이 발생한 경우
2. "회원"이 본 약관의 의무를 위반하거나, 서비스의 정상적인 운영을 방해하는 경우 "회사"는 즉시 서비스 이용을 정지하거나 계약을 해지할 수 있습니다.

제8조 회사의 면책 조항

1. "회사"는 천재지변, 연동 매체사의 시스템 장애, 또는 이에 준하는 불가항력으로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 서비스 제공에 관한 책임이 면제됩니다.
2. "회사"는 "회원"의 귀책사유로 인한 서비스 이용의 장애, 데이터 유출, 입찰 오류에 대하여는 책임을 지지 않습니다.
3. "회사"는 본 서비스를 통해 제공된 통계 데이터, 리포트, 시각화 자료의 정확성 및 완전성을 100% 보장하지 않으며, "회원"이 솔루션 데이터를 신뢰하여 행한 마케팅 집행, 경영 의사결정 및 그에 따른 영업 손실, 매출 감소 등의 결과에 대해 책임을 지지 않습니다.

제9조 준거법 및 관할법원

1. 본 약관의 해석 및 "회사"와 "회원" 간의 분쟁에 대해서는 대한민국 법률을 준거법으로 합니다.
2. 서비스 이용과 관련하여 "회사"와 "회원" 간에 발생한 분쟁에 관한 소송은 "회사"의 본사 소재지를 관할하는 법원을 전속 관할법원으로 합니다.

부칙

제1조 시행일

본 약관은 2026년 6월 1일부터 시행합니다.

제2조 Google API 검수 및 특약에 관한 경과조치

1. 제4조 제1항 및 제3항에 명시된 Google API(Google Analytics, Google Ads) 관련 민감한 범위(Sensitive Scopes)의 처리 조항은 Google 사의 공식 '앱 검수(App Verification)' 승인이 완료되어 서비스 내에 기능이 활성화된 시점부터 전면 적용됩니다.
2. 본 약관 시행일 이전의 기존 이용 고객이 약관 시행 이후 "Manager Console"에 최초 로그인하거나 Google OAuth 연동을 진행하는 경우, 본 약관 및 Google API 데이터 처리 방식에 동의한 것으로 간주합니다.